

# PartnerPost

Das Kundenmagazin der WIEDEMANN-Gruppe

WIEDEMANN MACHT ES VOR

So geht Digitalisierung im Handwerk



Seite 8–9

SCALIDO –  
eine Marke, die  
die Badplanung  
revolutioniert

Seite 15

Ukraine-Krieg:  
Auszubildende von  
WESEMEYER  
setzen Zeichen der  
Solidarität

Seite 15

Neuer Geschäfts-  
führer Vertrieb  
für WIEDEMANN  
Sarstedt

Seite 19

WIEDEMANN Burg  
schafft neue  
Leitungsposition  
im Vertrieb

## WIEDEMANN – immer für Sie da!

Wir als traditionelles Familienunternehmen wollen stets an Bewährtem festhalten und gleichzeitig den Spagat zu Neuem schaffen. Deshalb halten wir auch in diesem Jahr viele spannende Projekte und neue Produkte bereit, die wir Ihnen in der aktuellen Ausgabe unserer PartnerPost näher vorstellen möchten.

Als Experte in puncto Badplanung liegt es uns besonders am Herzen, individuelle und passgenaue Lösungen für das Wunschbad zu finden, Unsicherheiten abzubauen und den Planungsprozess so schnell und effizient wie möglich zu gestalten. Aus diesem Wunsch heraus ist eine Marke entstanden, die sich deutlich von anderen Komplettbadlösungen abhebt: **SCALIDO**.

SCALIDO beruht – wie der Name bereits sagt – auf einem **einfachen, skalierbaren 4x4 Konzept**. Es vereint zum einen die vier Bereiche des Badezimmers (Waschplatz, WC, Dusche, Wanne) mit jeweils vier Warengruppen (zum Beispiel Wannen, Abtrennungen, Armaturen, Accessoires). Zum anderen stützt es sich auf die vier Konzeptbausteine **Vielfalt, Modularität, Design und Flexibilität**, die den Kundinnen und Kunden nahezu unendlich viele Kombinationsmöglichkeiten bieten.

Die zeitlosen Badelemente harmonisieren stilistisch perfekt zusammen und passen sich flexibel dem Budget an. Sie verfügen über eine hohe Verarbeitungsqualität und werden mit einem hohen Maß an Verantwortung in europäischen Ländern produziert. Einen Einblick in die Produktwelt von SCALIDO erhalten Sie auf den Seiten 8 und 9.

Das Thema Nachhaltigkeit gewinnt für uns auch vor dem Hintergrund der aktuellen politischen Situation in Europa und den steigenden Energiepreisen zunehmend an Bedeutung. Aus diesem Grund veranstalten wir in diesem Jahr eine **rollende regenerative Roadshow**, bei der Sie sich über die Möglichkeiten verschiedener umweltfreundlicher Energieträger informieren können. Gemeinsam mit unseren Industriepartnern DAIKIN, Citrin Solar und ETA beraten wir Sie an verschiedenen Standorten über Themen wie beispielsweise Wärmepumpen, Photovoltaik, Biomasse oder Lüftungskonzepte.

Die ersten Termine sind bereits angelaufen und wir freuen uns über eine überaus positive Resonanz. Weitere Informationen zu der rollenden regenerativen Roadshow erhalten Sie auf Seite 13.

Angesichts des anhaltenden Konflikts in der Ukraine waren auch die Auszubildenden von WESEMEYER tatkräftig im Einsatz und haben über mehrere Wochen hinweg eine **Spendenaktion** organisiert. An der Aktion haben sich sowohl Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wie auch Großpartner beteiligt, sodass eine beträchtliche Spendensumme erzielt werden konnte. Mehr hierzu erfahren Sie auf Seite 15.

Des Weiteren freue ich mich, Ihnen unseren **Neuzugang in der Geschäftsführung** in Sarstedt vorstellen zu dürfen. **Marvin Krukenberg** nimmt seit dem 1. Juni 2022 die Position des Geschäftsführers Vertrieb ein und löst damit Jürgen Gatzemeier ab, der sein Amt aus gesundheitlichen Gründen nicht mehr ausüben kann. Herr Krukenberg ist mit seinen langjährigen und umfangreichen Branchen-



Sebastian Becker

kenntnissen bestens gewappnet, um die vertrieblichen Aktivitäten von WIEDEMANN in Sarstedt auszuweiten und zu optimieren. Mehr über unseren neuen Geschäftsführer erfahren Sie auf Seite 15.

Neben dem Wechsel in der Geschäftsführung haben wir auch einige Maßnahmen getroffen, um das **Team Produktmanagement** umzustrukturieren. Das Team wurde zum 1. April 2022 personell wie auch inhaltlich neu aufgestellt und verlagert seinen Fokus zukünftig mehr Richtung Vertrieb. Mit dieser Neustrukturierung wollen wir Ihnen unser reichhaltiges Sortiment näherbringen und die Angebote bestmöglich auf Ihre Wünsche und Anforderungen abstimmen. Weitere Informationen erhalten Sie auf Seite 18.

Zum 15. Juni 2022 wird auch Steve Arndt die neu geschaffene Position des Vertriebsleiters für WIEDEMANN Burg antreten. Steve Arndt war zuletzt erfolgreich als Regionalvertriebsleiter für die Unternehmensgruppe tätig und wird die Vertriebsstrukturen nachhaltig weiterentwickeln.

Bitte berücksichtigen Sie bei Ihren Kalkulationen, dass Teuerungszuschläge aufgrund gestiegener Kosten im Rohmaterialbereich für die Industrie zum Tragen kommen. Nutzen Sie unseren WIEDEMANN ONLINE-Shop, um Ihre aktuellen Preise auf den Tag genau einzusehen.

Ich wünsche Ihnen viel Freude beim Blättern und Lesen der neuen Ausgabe unserer PartnerPost. Lassen Sie sich von den Berichten zu neuen Produkten, Serviceleistungen und Themen inspirieren. Wenn Sie Fragen haben, nehmen Sie gern telefonischen Kontakt mit Ihrem WIEDEMANN-Ansprechpartner im Innen- oder Außendienst auf.

Wir sind für Sie da! WIEDEMANN – Ihr Partner, Prozessbegleiter und Problemlöser im Markt! Auf eine weiterhin gute und vertrauensvolle Zusammenarbeit sowie gemeinsame Geschäfte.

Sebastian Becker

Geschäftsführer der WIEDEMANN-Gruppe

# Eine neue Generation der Vorwandtechnik

## Viega Prevista macht es möglich!

Viega hat eine neue Generation der Vorwandtechnik auf den Markt gebracht, die eine einfache Installation und hohe Gestaltungsfreiheit verspricht – Viega Prevista. Die Vorwandtechnik wurde auf Basis langjähriger Erfahrungen entwickelt und spart nicht nur Arbeitszeit. Sie garantiert auch mehr Planungs- und Ausführungssicherheit und erfüllt die aktuellen sowie zukünftigen Anforderungen der Branche.

### Ein Spülkasten, drei Anwendungen, maßgeschneiderte Lösungen

Viega Prevista unterteilt sich in **Prevista Dry** zur Wandinstallation, **Prevista Dry Plus**, eine Ständerwerk- und Schienenmontage sowie **Prevista Pure** für den Nassbau.

Die Systeme lassen sich im Handumdrehen zusammenstellen und montieren, da sie einen einheitlich konfigurierten Spülkasten beinhalten. Auch die Spültechnik bleibt gleich, so dass Sie bei den Betätigungsplatten freie Wahl haben.

### Normgerechte Installation

Die neue Vorwandtechnik erfüllt alle aktuell gültigen Normen und Richtlinien und kann im öffentlichen oder privaten Bereich angewendet werden.

### Werkzeuglose Montage

Die Montage der Vorwandelemente wird durch ein speziell entwickeltes Farbkonzept erleichtert: Alle beweglichen und von Hand montierbaren Bauteile, wie die Schieber zur Voll- und Teilspülmenge am Ablaufventil, die einstellbare Spülstromdrossel oder die Halterung des Füllventils, sind gelb eingefärbt. Damit sieht der Fachhandwerker auf den ersten Blick, wo Hand angelegt werden muss.

### Maximale Flexibilität bei niedrigem Aufwand

Das neue Vorwandsystem erleichtert Ihnen nicht nur die Abläufe auf der Baustelle, sondern verkürzt auch die Umbauzeit für die Badrenovierung im Wohnungsbau. So erfolgt die Schienenmontage von Prevista Dry Plus beispielsweise mit einem einzigen Typ Schienenverbinder. Zur Fixierung müssen Sie lediglich eine Innensechskantschraube anziehen.



Bilder ©: Viega GmbH & Co. KG

Der Viega Prevista-Spülkasten ist das Herzstück des neuen Vorwandsystems.

### Alle Vorteile auf einen Blick:

- **Kompatibilität** – mit allen Visign-Betätigungsplatten von Viega einfach kombinierbar
- **Spülstromdrossel** – bereits mehrstufig integriert
- **werkzeuglose Montage** des Füll- und Ablaufventils und aller gelben Bauteile
- **Leerrohr für Dusch-WC-Anschluss** (Prevista Dry)
- **normgerechte Installation**
- **flexibles Vorwand-Installationssystem** für den Trockenbau (Leichtbauwand): Eine barrierefreie sowie behindertengerechte Montage ist möglich (Prevista Dry Plus).
- **Brand- und Feuchteschutz:** Es werden die gängigen Anforderungen der Brandschutzvorgaben erfüllt. Damit ist auch eine Installation im öffentlichen Bereich möglich. Der Spülkasten und die zuverlässigen Waschtisch-Anschlüsse sorgen gleichzeitig dafür, dass keine Feuchtigkeit in die Wand eindringt und entsteht.
- **Schallschutz:** Die Vorwandsysteme sind geräuscharm und schirmen Luft- und Körperschall wirkungsvoll ab – für ruhiges Wohnen und Arbeiten.
- **Made in Germany:** Der Spülkasten wird in Deutschland produziert. Eine nachhaltige Produktion ist ebenso sichergestellt wie seine Langlebigkeit. Zudem wird jeder Spülkasten vor der Auslieferung auf Dichtheit und Funktion überprüft – für hohe Sicherheit und Qualität.

Installieren so schnell und flexibel wie nie.

### SERVICE

Die Produkte von Viega Prevista sind in der WIEDEMANN-Gruppe auf Lager.



Das Prevista Dry-WC-Element in der Prevista Dry-Plus-Schiene, das Prevista Dry-WC-Element für Wandmontage und der Prevista Pure-WC-Block für den Nassbau.



## LUA – die Komplettbad-Kollektion mit ästhetischem und funktionellem Mehrwert

LAUFEN ist auf Komplettlösungen für die hochwertige Badgestaltung spezialisiert. Mit LUA bringt der Hersteller eine völlig neue Badkollektion auf den Markt, die eine spannende Kombination aus Funktionalität und zeitlosen Formen bietet und sowohl im Objekt- als auch im Privatbereich zum Einsatz kommt.

### Breite Auswahl an Waschtischen und -schalen

Die Waschtische bestechen durch ihre geräumigen Becken und großzügigen Abstellflächen. Besonders hervorzuheben sind die rechteckigen Waschtische, die an die Wand gehängt oder dank ihrer geschliffenen Unterseite als Aufsatzwaschtische verwendet werden können.

### Vorkonfektionierte Kombi aus Waschtisch und Unterbaumöbel

LAUFEN hält auch einen rechteckigen Slim-Waschtisch bereit, der schon mit einem Unterbaumöbel vorkonfektioniert ist. Da sein Profil minimal über den Möbelkorpus hinausragt, kann überschwappendes Wasser nicht auf das Möbel tropfen.

### SERVICE

Bei Interesse sprechen Sie unsere Fachberater in den Ausstellungen an.

### Spülrandlose WCs

Alle WCs von LUA sind spülrandlos und verfügen über einen ergonomisch vorteilhaft gerundeten Sitzbereich sowie einen eleganten, schmalen Sitzdeckel – wahlweise mit oder ohne Soft-Close.

### Elegante Badewannen für hohen Wellnesskomfort

Ob freistehend oder wandgebunden, die Badewannen von LUA sind sogar für das Badevergnügen zu zweit geeignet, da sie

körperfreundlich geneigte Rückenpartien auf beiden Seiten und einen Ablauf in der Mitte haben. Außerdem können Sie dank der ebenen Standfläche und dem rutschhemmenden Material auch bequem darin duschen.

### Möbelset setzt Benchmark

Der Designer Toan Nguyen hat mit LANI ein begleitendes Möbelset entworfen, das bis ins kleinste Detail auf LUA abgestimmt ist. So können Sie das gesamte Bad in einer Designsprache ausstatten.



Bild ©: LAUFEN Deutschland



Ob Waschtisch oder WC, Sento Kids bietet für jede Entwicklungsstufe das passende, altersgerechte Produkt.

## Sicher, ergonomisch, kindgerecht – die neue Sanitärkollektion Sento Kids von Vitra Bad

Vitra Bad hat mit Sento Kids eine speziell für Sanitärräume in Kindergärten konzipierte Kollektion auf den Markt gebracht. Die Kollektion ist auf Größe, Gewicht, Körperbau, Bewegungsabläufe und die Bedürfnisse von Kindern zwischen drei und sechs Jahren ausgerichtet. Die altersgerechte Sanitärausstattung soll die Entwicklung der Kinder fördern und sie vor Gefahren schützen, aber auch das Personal in Kitas und Kindergärten entlasten.

### Ergonomie, Sicherheit und Hygiene vereint in Sento Kids:

- sanfte Linien statt scharfe Kanten: Abgerundete Ecken und der Verzicht auf scharfe Kanten minimieren das Verletzungsrisiko.
- sicher sitzen und aufstehen: Stand-WCs mit einer Sitzhöhe von 28 cm für Drei- bis Vierjährige und Wand-WCs mit 35 cm Sitzhöhe für Fünf- bis Sechsjährige sorgen für sicheren Sitz und optimalen Bodenkontakt. Integrierte Haltegriffe an den Sitzseiten bieten den Kindern Sicherheit beim Aufstehen.

# Grünbeck erweitert seine Filterbaureihe BOXER X

Neue Dimensionen der Feinfilter und Rückspülfilter sind ideal für den Einsatz im Gewerbe- und Industriebereich sowie für große Wohnhäuser geeignet.

Durch Filtration von Trink- und Brauchwasser können Korrosionsschäden in Leitungen und Armaturen vermieden werden. Filter schützen Wasserleitungen und die daran angeschlossenen wasserführenden Systemteile vor Funktionsstörungen, da Feststoffe wie Rostteilchen oder Sandkörner zuverlässig zurückgehalten werden.

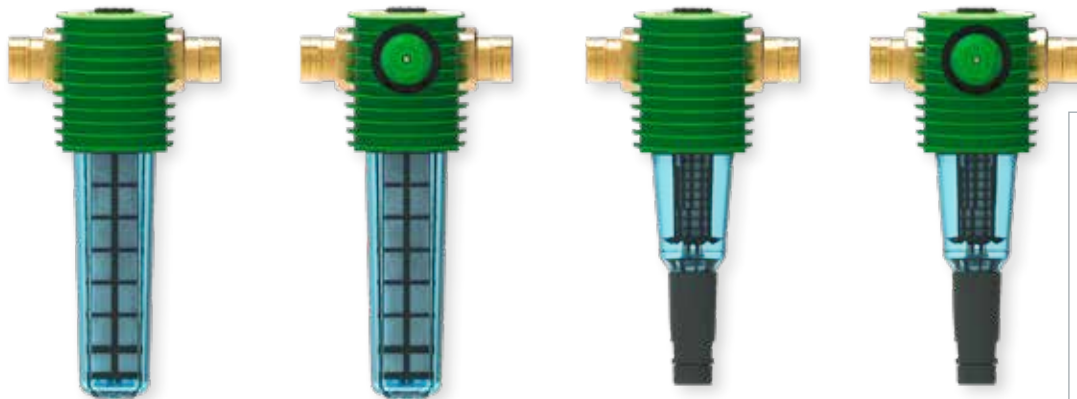
Die bewährte Filterbaureihe BOXER X gibt es bisher als Feinfilter und Rückspülfilter mit und ohne Druckminderer in den Größen ¾", 1" und 1 ¼". Um auch größere Trinkwasserinstallationen mit einem geeigneten Filter versorgen zu können, hat Grünbeck die BOXER-X-Baureihe um die Größen 1 ½" und 2" ergänzt. Beide Varianten gibt es ohne

und mit Druckminderer. Der Vorteil bei den Filtern mit Druckminderer liegt darin, dass diese den Betriebs- und Ruhedruck effektiv nach DIN 806-2 regeln und somit das Haftungsrisiko des Fachhandwerkers minimieren. Dadurch werden Fließgeräusche und Druckschläge zuverlässig reduziert und somit die gesamten Trinkwasserinstallationen optimal geschützt.

Bei allen BOXER-Varianten ist ein Manometer integriert. In Kombination mit einem Druckminderer kann zusätzlich der Betriebsdruck eingestellt werden und eine schnelle und komfortable Beurteilung des Ist-Zustandes erfolgen.

## Weitere Vorteile der Filterbaureihe im Überblick:

- Spielend leichter Einbau in beliebige Rohrleitungsrichtung dank patentiertem, vormontiertem Drehflansch. Dies spart nicht nur Zeit, sondern verringert den Montageaufwand enorm.
- Durch die optimierte Rückspültechnologie mit drehbarem Impeller ist ein verbesserter Schmutzabtrag gewährleistet, was wiederum zur Langlebigkeit des Filters beiträgt.
- Das Standardeinbaumaß von 160 mm spart nicht nur Zeit und Geld beim Austausch eines alten Filters, sondern verringert auch den Montageaufwand erheblich.



Die neuen Grünbeck-Filter BOXER X in den Größen 1 ½" und 2" – mit und ohne Druckminderer – sind DVGW-zertifiziert.

Bild ©: Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH

## SERVICE

Die bewährte Filterbaureihe BOXER X von Grünbeck gibt es als Feinfilter und Rückspülfilter mit und ohne Druckminderer und ist in den Größen ¾", 1", 1 ¼", 1 ½" und 2" in allen Zentrallägern der WIEDEMANN-Gruppe als Lagerware vorrätig.

- Absenkautomatik schützt kleine Hände: WC-Sitze und -Deckel aus hygienischem Duroplast-Material mit Absenkautomatik verhindern, dass sich Kinder versehentlich die Hände einklemmen. Eine zusätzliche Greiflippe erleichtert das Anheben des Deckels.
- Waschtische für alle Altersgruppen: Die dreistufigen Waschtische sind für Kinder zwischen drei und sechs Jahren gut erreichbar – und damit ideal für altersgemischte Gruppen. Sie motivieren die Kleinen, sich eigenständig die Hände zu waschen und sich gegenseitig zu unterstützen.
- hygienisch keimfrei: Auch in puncto Hygiene bietet Sento Kids höchste Sicherheit für Kinder. Dafür sorgen die spülrandlosen VitrA Smooth Flush WCs und eine antibakterielle Glasur, die 99,9 Prozent der Keime entfernt.



## SERVICE

Bei Bedarf sprechen Sie unsere Fachberater in den Ausstellungen gern an.

Bilder ©: VitrA Bad GmbH

# Die Daikin Altherma 3 R Wärmepumpe

Jetzt auch in Split-Bauweise in höheren Leistungsklassen

Daikin führt erstmals eine leistungsfähigere R-32 Luft-Wasser-Wärmepumpe als Split-Gerät ein. Die Daikin Altherma 3 R für Heizen, Warmwasser und Kühlen ist in den Leistungsklassen 11 kW, 14 kW und 16 kW erhältlich und überzeugt durch Verbesserungen bei Kompaktheit, Design und Betriebsverhalten.

## Ideal für Neubauten und sanierte Altbauten

Die Daikin Altherma 3 R eignet sich besonders gut für größere Neu- und sanierte Altbauten. Das Außengerät fällt kleiner als seine Vorgänger aus und ist – anders als man es bei Geräten höherer Leistungsklassen kennt – kompakt mit einem großen Ventilator, anstatt wie üblich mit zwei kleineren Ventilatoren, ausgestattet.

Die Daikin Altherma Wärmepumpe erreicht eine Austrittswassertemperatur von bis zu 60° C bei einer Außentemperatur von bis zu -7° C. Daikin garantiert den Betrieb der Anlage bis zu einer Außentemperatur von -25° C. Besonders effizient läuft die Wärmepumpe, wenn sie mit einer Fußbodenheizung und Wärmepumpenkonvektoren verbunden wird.

## Eine Lösung – viele Kombinationsmöglichkeiten

Für die Außengeräte der Baureihe Daikin Altherma 3 R stehen drei verschiedene Modelle von Inneneinheiten zur Auswahl. Die Inneneinheiten sind in drei Modellversionen verfügbar: „Nur Heizen“,



Bilder ©: Daikin

„Heizen und Kühlen“ und „Bizone“. Die Version „Nur Heizen“ ist serienmäßig integriert. Die Funktion „Kühlen“ kann nur mit Fußbodenheizungen oder Wärmepumpenkonvektoren realisiert werden.

### · Modell mit integriertem Druckspeicher aus Edelstahl:

Das Gerät verfügt über einen Edelstahl-Speicher von 180 bzw. 230 Litern Inhalt zur Abdeckung des Warmwasserbedarfs im Haushalt und ist auch in der Version „Heizen und Kühlen“ sowie „Bizone“ erhältlich. Bei der Version „Bizone“ können zwei voneinander unabhängige Bereiche mit unterschiedlichen Heizkörpern für unterschiedliche Raumtemperaturen eingerichtet und unabhängig voneinander geregelt werden.

### · Modell mit integriertem drucklosem ECH2O-Warmwasserspeicher:

Das ECH2O-Modell ist mit einem Warmwasserspeicher für hygienisches Trinkwasser von 300 bzw. 500 Litern Inhalt ausgestattet und kann an Solarkollektoren



Bild ©: Villeroy & Boch AG





### SERVICE

Die Daikin Altherma 3 R Wärmepumpe wird in der WIEDEMANN-Gruppe lagermäßig geführt, um eine zügige Belieferung sicherzustellen. Bei Fragen rund ums Thema Wärmepumpen wenden Sie sich gerne an unser Expertenteam unter der E-Mail-Adresse: [expertenteamheizung@wiedemann.de](mailto:expertenteamheizung@wiedemann.de).

angeschlossen werden. Dieses Gerät ist auch in der Version „Heizen und Kühlen“ verfügbar.

- **Wandhängendes Modell:** Bei diesem Modell handelt es sich um das kompakteste Gerät. Der R-32-Kältemittelanschluss befindet sich oben am Innengerät.

Aufgrund des patentierten abgedichteten Plattenwärmetauschers benötigt das Innengerät nur eine Mindestraumgröße von 0 bis 38 m<sup>2</sup>, abhängig von der Installation. Das wandhängende Gerät ist ideal für die Kaskadierung von mehreren Geräten oder in Kombination mit einem bestehenden Speicher. Dieses Gerät ist auch in der Version „Kühlen“ verfügbar.

## TwistFlush

Das wirbelstarke WC für jedes Bad

TwistFlush ist eine innovative Spültechnologie von Villeroy & Boch, die ein optimales Spülergebnis erzielt und extrem wassersparend ist. Mit der physikalischen Kraft des Wasserwirbels reinigt sie das WC hygienisch und sauber.

### FUNKTIONEN UND EIGENSCHAFTEN

#### Kraftvoller Wasserwirbel

Der kraftvolle Wasserwirbel erzeugt einen starken Sog, der fast die gesamte Innenfläche des WCs reinigt und Verschmutzungen entfernt.

#### Bis zu 19.700 Liter Wasser pro Jahr sparen

Das WC benötigt lediglich 4,5 Liter für die große und 3 Liter für die kleine Spülung. Die kraftvolle Aus- und Flächenspülung muss

meist nur einmal betätigt werden. So kann der Wasserverbrauch um bis zu 19.700 Liter pro Jahr reduziert werden.

#### Bürstenfreie Aussichten

Das konisch geformte Becken mit sehr steilen und extraglaten Wänden macht es Schmutz schwer, haften zu bleiben. Den Rest erledigt die starke Spülung.

#### Stark gegen Schmutz und Keime

Das randlose Becken und CeramicPlus erleichtern die Reinigung und AntiBac hemmt 99,9 Prozent des Bakterienwachstums.

#### Praktisch spritzfrei

TwistFlush hinterlässt keine Wasserspritzer auf dem Becken, denn jeder Tropfen Wasser geht in die Spülung.



#### Flüsterspülung

Dank des kontrolliert aufgebauten Wasserwirbels spült TwistFlush deutlich leiser als herkömmliche Toiletten.

Die innovative Spültechnologie ist im neuen Subway 3.0 Wand- und Stand-WC integriert.

### SERVICE

Die Produkte von Villeroy & Boch sind als Lagerware in der WIEDEMANN-Gruppe vorrätig.

# Das neue Design-Klimagerät Daikin Emura 3 – so schlank wie nie

Daikin bietet seit April 2022 das Split-Klimagerät Emura 3 in schlankem Design zum Verkauf an. Das neue Gerät ist in der Breite reduziert und kommt in den Farben Schwarz, Weiß und Silber daher. Auch das Außengerät wurde neu gestaltet und sorgt für eine schlankere und moderne Optik.

Neben Schönheitskorrekturen wurden auch technische Verbesserungen an der Emura 3 vorgenommen. So wartet das Klimagerät mit einem speziellen Lüfter auf, der den Luftstrom für hohe Leistung bei niedrigem Geräuschpegel optimiert. Der Betriebsbereich wurde ebenfalls vergrößert: Im Kühlbetrieb reicht die Leistung von  $-10^{\circ}\text{C}$  bis  $+50^{\circ}\text{C}$ , im Heizbetrieb von  $-20^{\circ}\text{C}$  bis  $+24^{\circ}\text{C}$ . Außerdem wurde die Emura 3 mit einem Heat Boost Modus ausgestattet, der es ermöglicht, den Raum in kurzer Zeit auf die gewünschte Temperatur zu bringen.

Die neue Emura 3 empfiehlt sich besonders für Allergiker: Das Gerät filtert dank der Flash Streamer Technologie, einem photokatalytischen Titan-Apatit-Filter sowie Silberallergen- und Luftfilterpartikel, Allergene und Gerüche zuverlässig aus der Luft und sorgt für eine gute Luftqualität.

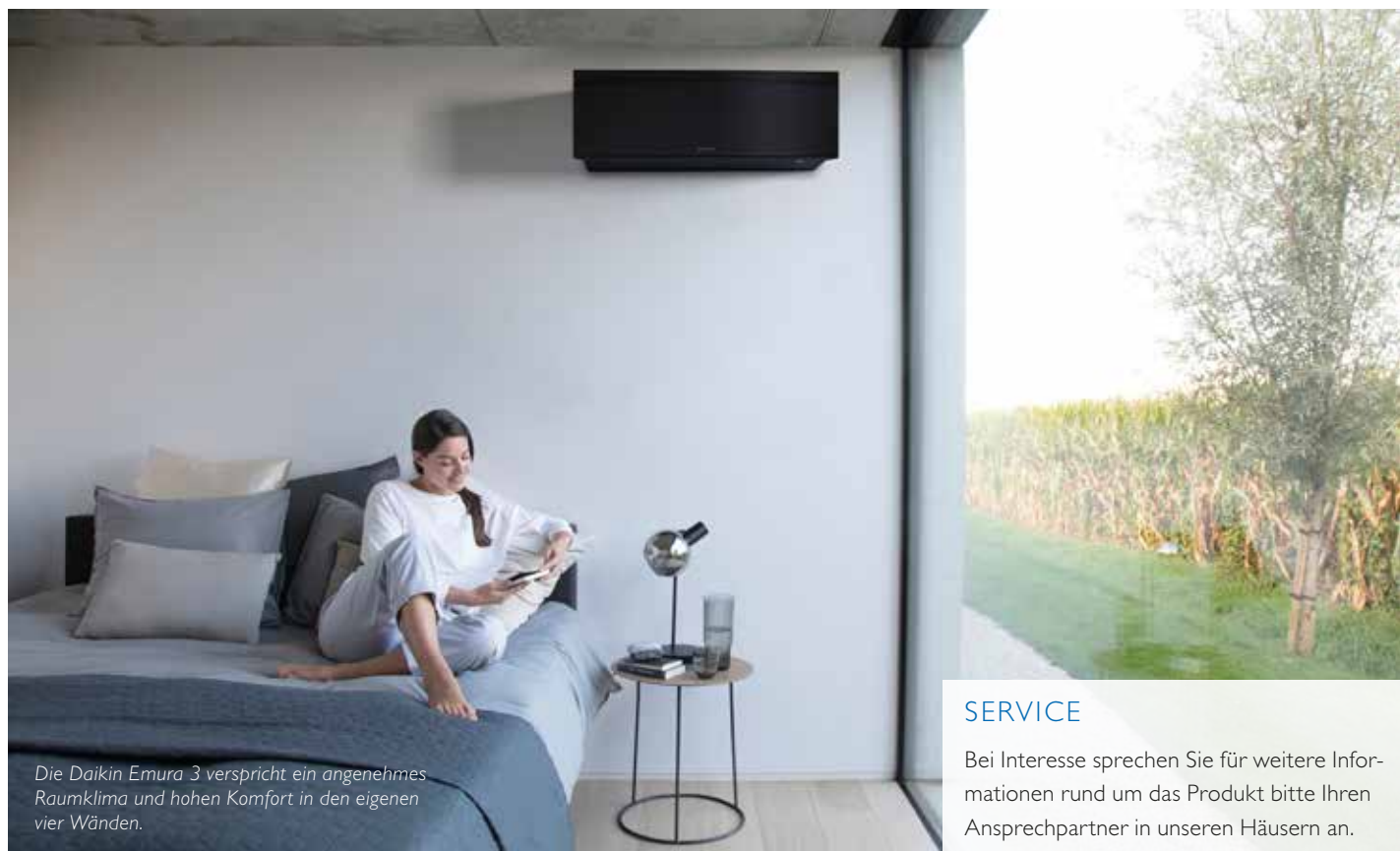
Die neue Emura 3 stellt über die bewährten Funktionen der aktuellen Emura hinaus weitere Komfort-Features bereit, die ein angenehmes Klima im Raum schaffen:

- Thermo- und Bewegungssensor
- 3D-Luftstrom
- Coanda-Effekt im Kühlen und Heizen

Des Weiteren lässt sich die neue Emura 3 mit der farblich passenden Design Infrarot-Fernbedienung steuern. Die Fernbedienung überzeugt durch eine vereinfachte Form mit wenigen Bedientasten und kann dank des mitgelieferten Magnethalters direkt an der Wand montiert werden.



Die Daikin Emura 3 wird über die Design Infrarot-Fernbedienung gesteuert, die in drei Farben erhältlich ist.



Die Daikin Emura 3 verspricht ein angenehmes Raumklima und hohen Komfort in den eigenen vier Wänden.

## SERVICE

Bei Interesse sprechen Sie für weitere Informationen rund um das Produkt bitte Ihren Ansprechpartner in unseren Häusern an.



## Ein weiterer Schritt für mehr Nachhaltigkeit



Das Thema Nachhaltigkeit steht bei der WIEDEMANN-Gruppe immer mehr im Fokus und so prüfen wir stetig, wie wir unser Handeln energieeffizient und ressourcenschonend ausrichten können. Hierzu zählt auch die enge Zusammenarbeit zwischen unserer Unternehmensgruppe und der Firma Interseroh.

### Was genau steckt hinter Interseroh?

Interseroh ist ein Unternehmen der ALBA Group und ein führender Umweltdienstleister rund um das Schließen von Produkt-, Material- und Logistikkreisläufen. Das Unternehmen berät Kunden europaweit zum verantwortungsbewussten Umgang mit Wertstoffen und entwickelt Konzepte zur Sortierung und Wiederverwertung von Produkten. Zu ihren Dienstleistungen zählen zum Beispiel die Verwertung von Transport- und Verkaufsverpackungen sowie die Rücknahme von Papiersäcken, Elektro- und Elektronik-Altgeräten, Energiesparlampen und leeren Druckerpatronen.



Das Angebot richtet sich an alle Unternehmen, die nicht nur ihre gesetzliche Pflicht zur Verpackungslizenzierung erfüllen wollen, sondern selbst Verantwortung für das Schließen von Recycling- und Rohstoffkreisläufen übernehmen möchten.

### Ressourceneinsparung 2021



Gewicht von 147 Apfelbäumen

Als WIEDEMANN-Gruppe lassen wir beispielsweise unsere Wertstoffe aus der Logistik (Kunststoffe, Kartonage etc.) zusammen mit Interseroh entsorgen. Und damit schaffen wir messbare Erfolge für die Umwelt: So konnten wir im Jahr 2021 allein bei WESEMEYER Ressourcen reduzieren, die dem Gewicht von 147 Apfelbäumen entsprechen sowie 6.942 Kilogramm Treibhausgasemissionen einsparen.

Viele kleine Schritte, die zu einem großen Ganzen beitragen ...



## Frisch aus dem Druck

Kennen Sie schon unsere Neuen? Es gibt wieder frisch erschienene Prospekte und Flyer aus unterschiedlichen Produkt- und Themenbereichen. Bei Interesse sprechen Sie gern Ihren Fachberater im Außendienst an!





# SCALIDO – das Designbad mit System

Die neue exklusive Lifestyle-Marke von WIEDEMANN für das gesamte Bad

Es gibt nicht das perfekte Bad, aber es gibt die perfekte Auswahl. SCALIDO wartet mit einer breiten Palette an Badelementen auf, die von einem der renommiertesten Designstudios Deutschlands entworfen wurden und die Badeinrichtung passgenau sowie individuell auf die Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Kundschaft abstimmen.

## Das alles ist SCALIDO

SCALIDO hebt sich durch ein **einfaches, skalierbares 4x4 Konzept** von anderen Komplettbadlösungen ab. Es vereint einerseits die vier Bereiche des Badezimmers (Waschplatz, WC, Dusche, Wanne) mit jeweils vier Warengruppen (zum Beispiel Wannen, Abtrennungen, Armaturen, Accessoires). Damit bietet es nicht nur eine schnelle Orientierung, sondern reduziert den Zeit- und Planungsaufwand auch erheblich. Andererseits beruht es auf vier Konzeptbausteinen, die den Kundinnen und Kunden bei der Badgestaltung freien Raum lassen:

- **Vielfalt** steht für die umfangreiche Produktwelt, die den individuellen Bedürfnissen in jeder Form nachkommt und flexibel kombinierbar ist.
- **Modularität** steht für die Kombinationen für jeden Stil, von der Keramik über Armaturen, Oberflächen, Farben und Materialien bis hin zu Accessoires.
- **Design** steht für zeitgemäß zeitlos mit skandinavischem Stil. Alle Produkte sind auf höchstem Niveau verarbeitet und vermitteln ein völlig neues Lebensgefühl.
- **Flexibilität** steht für Bäder unterschiedlicher Budgets.

Das SCALIDO Sortiment umfasst **über 3.600 Produkte** und ist damit besonders breit und tief aufgestellt. Es werden alle Sanitär-Produktgruppen vor der Wand abgedeckt. Die Produkte

- sind alle zeitgemäß und modern, weil sie zum gleichen Zeitpunkt kreiert wurden.
- harmonisieren alle miteinander, weil sie aus derselben Designfeder stammen.
- sind alle miteinander kombinierbar, weil sich eckige und runde Design-Elemente überall wiederfinden.
- bedienen jedes Budget, weil sich die Produktauswahl flexibel an alle Budgets anpasst.

Damit gewährleistet SCALIDO nicht nur ein ästhetisches Zusammenspiel der Produkte, sondern auch nahezu unendlich viele Kombinationsmöglichkeiten. Das bedeutet: Die Kundinnen und Kunden können selbst entscheiden, auf welchen Bereich im Bad sie den Fokus setzen möchten und wie viel ihnen ihr neues Bad wert ist.



- Waschplatzbereich**
- Waschtisch & Möbel
  - Armaturen
  - Accessoires
  - Spiegel



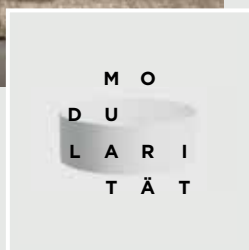
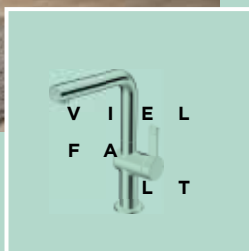
- WC-Bereich**
- WCs / Dusch-WCs
  - Sitze
  - Drückerplatten
  - Accessoires

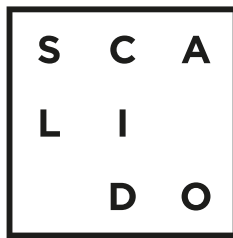


- Duschbereich**
- Duschwannen
  - Duschtrennungen
  - Armaturen
  - Accessoires



- Wannenbereich**
- Badewannen
  - Abtrennungen
  - Armaturen
  - Accessoires





## DESIGNBAD MIT SYSTEM

Bei der Entwicklung und Herstellung von SCALIDO wurde besonderes Augenmerk auf Nachhaltigkeit gelegt. Im Vordergrund standen dabei vor allem die Langlebigkeit der Produkte sowie die europäische Produktion. Darüber hinaus übertreffen die Produkte in dieser Hinsicht die gesetzlichen Regelungen und Standards. Ebenso sind die ressourcenschonenden Verpackungen auf diesen Anspruch hin optimiert.

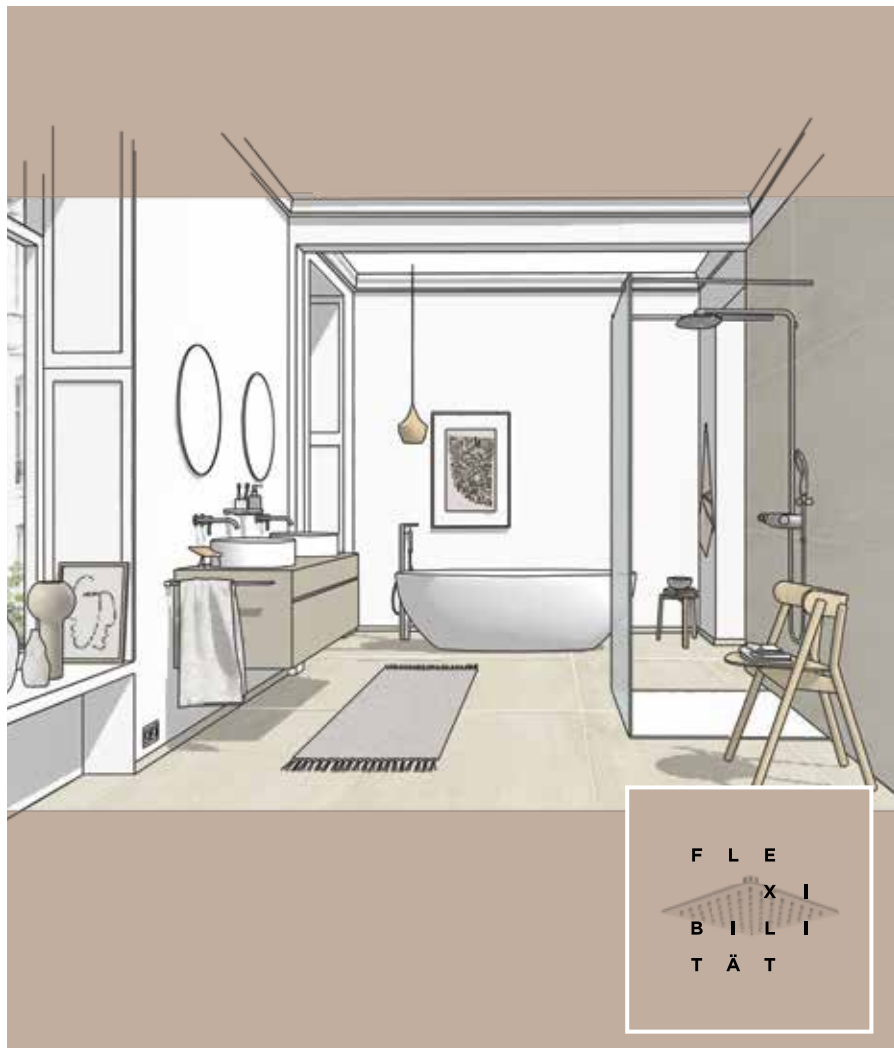
Sie erhalten die Produkte der SCALIDO-Welt exklusiv bei uns und in den Ausstellungen unserer HBG-Kollegen – also dank der HBG-Kundenkarte überregional verfügbar und für nahezu jede Baustelle deutschlandweit erhältlich. Somit ist der ausschließliche Vertrieb an das Fachhandwerk sichergestellt und auch, dass keine Internetshops darauf zugreifen können.

### Willkommen in der SCALIDO-Welt

In den Ausstellungen der WIEDEMANN-Gruppe stellen wir komplette Bäder mit der gesamten Vielfalt an Produkten und Materialien vor. In unterschiedlichen Farbwelten präsentieren wir perfekt aufeinander abgestimmte Wand- und Bodenmaterialien, zeigen aktuelle Trends bei der Badgestaltung und lassen Raum zum Entdecken. Tauchen Sie mit Ihren Kundinnen und Kunden in die SCALIDO-Welt ein und überzeugen Sie sich selbst von der Haptik der Produkte.

#### Unter dem Strich lassen sich die Hauptgründe für SCALIDO auf drei Kernpunkte verdichten:

- **unkompliziertes Verkaufen** durch ein einfach skalierbares 4x4 Konzept. Dieses bietet eine schnelle Orientierung und reduziert den Zeit- und Planungsaufwand.
- **Höhere Zufriedenheit** aufgrund von einfachen und zugleich hochwertigen Produktlösungen. Die Kundinnen und Kunden bekommen alles aus einer Hand und befinden sich nicht mehr im Markendschubel der Hersteller.
- **Stressfrei mehr Geld verdienen** durch eine bessere Marge für alle sowie keine Internetvergleichbarkeit.





## »Die Unterstützung unserer Kunden bei der Digitalisierung und Optimierung ihrer Geschäftsprozesse ist unsere DNA«

Im Gespräch mit der LSH und dem E-Commerce der WIEDEMANN-Gruppe

Das Thema Digitalisierung ist ein wichtiger Baustein der Arbeit der LSH. Um die Kunden hierbei noch weiter zu unterstützen und ihnen Hilfestellung zu bieten, vergrößert sich das Team um einen weiteren Mitarbeiter – Mehmet Usein. Nach einer intensiven Einarbeitung wird er ab dem Sommer als Außendienstler unsere Kunden in puncto Digitalisierung aktiv unterstützen und zudem Themen rund um die digitale Vernetzung zwischen Handwerk und Handel wie den ONLINE-Shop der WIEDEMANN-Gruppe weiter vorantreiben. Im Gespräch mit **Claus Stegmann** (Geschäftsführer der LSH), **Sven Rittner** (Leiter E-Commerce bei WIEDEMANN) und **Mehmet Usein** (Kundenbetreuer digital) haben wir mehr über Ziele, Vorgehen und Vorteile für die Kunden erfahren.



*Warum hat das Thema Digitalisierung bei Ihnen eine so hohe Relevanz und wie wollen Sie die Kunden hierbei zukünftig noch besser unterstützen?*

**CLAUS STEGMANN:** Digitalisierung kann uns allen in der Branche helfen, die aktuellen Herausforderungen ressourcenschonender zu bewältigen. Hierbei meine ich nicht nur zeitliche oder finanzielle Vorteile. Auch die Ressource Mitarbeiter oder der Verkaufsprozess im Handwerk und Handel kann dadurch deutlich attraktiver gestaltet und vereinfacht werden.

Dazu haben wir ein ganzes Portfolio an Möglichkeiten und Dienstleistungen zusammengestellt, um in kleinen Schritten stetig voranzukommen. Das Stichwort ist hier Individualität. Jeder Betrieb hat seine eigene Vorstellung von digitaler Transformation und steht an verschiedenen Ausgangspunkten. Darum brauchen wir Mitarbeiter wie Mehmet Usein, die das aufnehmen und die Dienstleistungen anpassen können, damit sie in den Betrieben auch umsetzbar sind. Nur dann stellen sich die gewünschten positiven Effekte der Digitalisierung ein.

*Was reizt Sie besonders an Ihren neuen Aufgaben und können Sie diese schon für uns skizzieren?*

**MEHMET USEIN:** Es fühlt sich so an, als ob jeder nur noch über Digitalisierung spricht. Einige sind gut informiert und darauf bereits mit Wohlwollen eingestellt. Andere wiederum können sich noch gar nichts darunter vorstellen. Unternehmen wissen, dass in

Zukunft eine digitale Transformation stattfinden muss. Andernfalls hat man keine Chance, mit seinem Unternehmen auf dem Markt Schritt zu halten oder sich in neuen Marktsegmenten zu etablieren.

Die LSH-Mitglieder und WIEDEMANN-Kunden können mich kontaktieren, um so die digitale Transformation voranzutreiben. Ich werde sie vom Erstgespräch bis zur Umsetzung begleiten.

Als Außendienstler werde ich die Mitglieder der LSH für den Großraum Sarstedt/Hannover in den Bereichen Betriebsberatung, digitale Transformation, Marketing, Aus-, Fort-, Weiterbildung sowie Einkaufsvorteile aktiv betreuen. Die Kunden der WIEDEMANN-Gruppe werden von mir im gesamten Vertriebsgebiet der Unternehmensgruppe zwischen Flensburg bis Göttingen bei ihren Digitalisierungsprojekten auf Anfrage unterstützt.

*Welcher Mehrwert ergibt sich daraus für die Kunden und welche Ziele haben Sie sich gesteckt?*

**MEHMET USEIN:** Für Unternehmen, deren Prozesse bereits erfolgreich digitalisiert wurden, eröffnen sich neue Möglichkeiten – effizienteres Arbeiten, eine höhere Qualität in der Endkundenberatung und auch in puncto IT-Sicherheit ergeben sich direkte Mehrwerte. Auch werde ich Kunden bei den vielfältigen Möglichkeiten der Förderung ihrer Projekte von der Antragstellung bis hin zur Umsetzung unterstützen.

Mein größtes Ziel ist es, dass unsere Kunden im Bereich der Digitalisierung sehr gut für die Zukunft aufgestellt sind. Unsere Kunden sollen als Vorbild in Sachen digitaler Transformation für diese Branche fungieren.

*Herr Usein wird also nicht nur Ansprechpartner für die Mitglieder der LSH sein, sondern auch den Kunden der WIEDEMANN-Gruppe mit Rat und Tat bei ihren Digitalisierungsprojekten zur Seite stehen. Welche Themen stehen hier besonders im Fokus?*

**CLAUS STEGMANN:** Das stimmt. Gerade die Vernetzung untereinander nimmt immer mehr zu. Zukünftig kommen immer weitere Themen hinzu – Schnittstellen, Datenaustausch in Echtzeit oder auch die Nutzung digitaler Tools. Diese werden sicher einen immer höheren Stellenwert einnehmen.

Schon heute können Fachhandwerker online die Bestände der WIEDEMANN-Gruppe einsehen und bestellen. Das ist bereits gelebte Normalität. Aber auch hier gibt es Weiterentwicklungen und zusätzliche Funktionen, die noch bei vielen Kunden unentdeckt sind und zu einer erheblichen Verbesserung ihrer Einkaufsprozesse führen können. Darum ist der WIEDEMANN ONLINE-Shop sicher auch eines der Fokusthemen.

#### Warum macht die Verknüpfung mit der LSH an dieser Stelle Sinn?

SVEN RITTNER: In erster Linie verstehen wir uns beide als Dienstleister für unsere Kunden. Diese bei der Digitalisierung und Optimierung ihrer Geschäftsprozesse zu unterstützen ist unsere DNA. Herr Usein ist hier unsere Schnittstelle. Wir können unsere Kunden auf einer noch persönlicheren Ebene abholen, ihnen vor Ort mit Rat und Tat zur Seite stehen und sie durch die immer größer werdende Vielfalt an Schnittstellen und digitalen Helfern begleiten. Sie können sich voll auf ihr Kerngeschäft fokussieren, ohne dabei Gefahr zu laufen, die aktuellen und zukünftigen Trends auf dem Markt zu verpassen. Ein absoluter Mehrwert!

#### Wie erleichtert der ONLINE-Shop den Arbeitsalltag unserer Kunden konkret?

SVEN RITTNER: Im Shop haben wir für unsere Kunden das nahezu komplette WIEDEMANN-Dienstleistungspaket gebündelt. Der schnelle Zugriff auf Preise und Verfügbarkeiten in Echtzeit ist nicht nur dieser Tage ein absoluter Vorteil. Bilder und Maßzeichnungen, ergänzende Unterlagen zu Artikeln sind genauso wichtig im Tagesgeschäft wie die Übersicht aller Vorgänge – von der Anfrage bis hin zur Rechnung. Die über 250 Bestellvorlagen sind der ideale Weg, schnell die benötigten Artikel zusammenzustellen. Natürlich gibt es auch regelmäßig neue Aktionen.

Darüber hinaus kann unser ONLINE-Shop auch vielseitig über Schnittstellen angesprochen werden: IDS, UGL, OCI für Industriekunden oder auch das neue Open Masterdata (OMD), welches DATANORM auf lange Sicht ablösen soll. Es ermöglicht unseren Kunden, Preise, Verfügbarkeiten, Bilder, Maße und vieles mehr direkt aus der Handwerkersoftware heraus abzufragen – und das in Echtzeit. Die EK-Preise alter Angebote in der Handwerkersoftware können mit OMD auf Knopfdruck aktualisiert werden. Veraltete Artikelstämme und Preise gehören somit der Vergangenheit an.

#### Welche Features im ONLINE-Shop sind neu und gibt es noch Planungen für weitere Änderungen/Neuerungen, auf die sich die Kunden freuen können?

SVEN RITTNER: Die größte Neuerung der letzten Zeit ist sicherlich Open Masterdata, welches wir als einer der ersten Großhändler seit Ende Dezember 2021 unterstützen. Darüber hinaus gibt es natürlich immer wieder kleinere Optimierungen und neue Funktionen – das ist ein laufender Prozess. Wir stehen stets in Kontakt mit unseren Kunden und sammeln Ideen, wie wir uns noch weiter verbessern können. Aktuell arbeiten wir daran, die Beleg- und Artikeldetailseite zu optimieren, die Bildqualität zu verbessern und die Verknüpfungen zu Folgeartikeln auszubauen – erfahren Sie mehr hierzu auf Seite 12 in dieser Ausgabe. Hier gibt es enormes Potenzial auch in anderen Bereichen. Unsere Kunden dürfen gespannt sein!

Vielen Dank für das Gespräch!



#### KONTAKT

##### Claus Stegmann

Geschäftsführer der LSH  
Telefon: 0175 9322550  
claus.stegmann@lsh.de

##### Mehmet Usein

Kundenbetreuer digital  
Telefon: 0151 72460647  
mehmet.usein@lsh.de

[www.lsh.de](http://www.lsh.de)

##### Sven Rittner

ICT Leitung eCommerce  
Telefon: 05066 997-122  
rittner@wiedemann.de



Claus Stegmann



Mehmet Usein



Sven Rittner

## Sparen Sie sich die lästige Suche nach dem passenden Produkt-Zubehör

Im WIEDEMANN ONLINE-Shop finden Sie passend zu Ihren benötigten Produkten gleich das richtige Zubehör.

Sie haben im ONLINE-Shop bereits das benötigte Produkt gefunden und wollen sich nun auf die Suche nach dem passenden Zubehör machen? Die Zeit können Sie sich sparen! Nach der Darstellung des Produktes finden Sie direkt unter den Warenverfügbarkeiten unter Hinweise > Zubehör eine Auflistung aller passenden Zubehör-Teile für beispielsweise Befestigungen, Eckventile etc. Mit nur einem Klick können Sie das benötigte Zubehör ebenfalls in Ihren Warenkorb legen und sparen so wertvolle Zeit.

Bei der Zusammenstellung des Zubehörs handelt es sich nicht um systemseitig generierte Produktvorschläge im ONLINE-Shop,

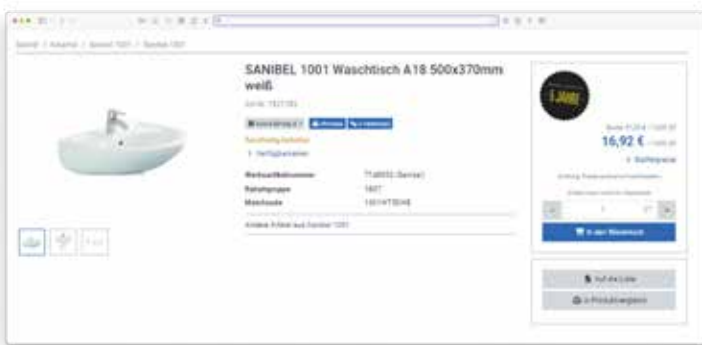


Photo by Campaign Creators on Unsplash

sondern um manuell eingepflegte Zubehör-Vorschläge, die von WIEDEMANN-Mitarbeitern basierend auf ihren langjährigen Vertriebserfahrungen zu den Produkten hinzugefügt und gepflegt werden.

Diesen Service bieten wir Ihnen zum Beispiel für unsere Standardwannen, Pumpen oder auch Heizkörper an. Werfen Sie doch gleich mal einen Blick in den ONLINE-Shop!

## Der Best of SHK Award 2022

WIEDEMANN belegt den zweiten Platz in der Kategorie Handel

Die Leser der Fachzeitschrift SI-SHK haben abgestimmt und wir freuen uns sehr, dass wir mit unserer Unterlage „der Experte – Wärmeerzeugung“ und dem gegründeten Expertenteam den zweiten Platz in der Kategorie „Handel“ belegen konnten.

Das Thema Wärmeerzeugung und die damit verbundene Nachfrage nach Wärmepumpen sowie weiteren Möglichkeiten zur ressourcenschonenden Energiegewinnung ist noch immer ungebrochen. Mit der Unterlage bieten wir unseren Kunden eine wertvolle Hilfestellung bei der Zusammenstellung von geeigneten Wärmepumpen-Paketen.

Neben der umfangreichen Broschüre steht Ihnen zusätzlich das neu gegründete Expertenteam Wärmeerzeugung bei Fragen und Projekten rund um Heizungsanlagen mit einer gezielten Beratung sowie Webinaren unterstützend zur Seite.

Das Expertenteam hilft Ihnen bei der Zusammenstellung und Auslegung von Heizsystemen ganz individuell und zugeschnitten auf Ihre Anforderungen. Außerdem beraten sie bei der großen Auswahl an Fördermöglichkeiten und helfen bei der Produktauswahl.

Bei Interesse stellen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Expertenteams Wärmeerzeugung die Unterlage „der Experte“ gern bereit.



Sebastian Becker und Arthur Denk

### KONTAKT

Das Team ist zentral unter der E-Mail-Adresse: [expertenteamheizung@wiedemann.de](mailto:expertenteamheizung@wiedemann.de) erreichbar.



# Die rollende regenerative Roadshow – exklusiv bei WIEDEMANN

## Unterwegs für mehr Nachhaltigkeit bei der Wärmeerzeugung

„Weg von Öl und Gas“ – unter diesem Motto initiiert WIEDEMANN gemeinsam mit Partnern der Industrie eine rollende regenerative Roadshow für Fachhandwerker und Endkunden.

Zurzeit vermag niemand vorauszusagen, welche Höhen die Energiepreise erreichen werden. Benzin und Diesel kosten erstmals mehr als 2 Euro im Schnitt. Für einen Liter Heizöl müssen Ölheizungsbesitzer mehr als 1,50 Euro bezahlen und auch Gas ist so teuer wie nie. Verbraucher reagieren auf diese Entwicklung und möchten vermehrt aus diesen Heizformen aussteigen.

Das Umdenken hin zu ressourcenschonenden Rohstoffen für mehr Nachhaltigkeit sowie die politische Situation in Europa rund um die russische Öl- und Gasversorgung verstärken diese Entwicklung enorm und führen zu einer historisch hohen Nachfrage nach Energieberatungen. WIEDEMANN reagiert auf diese Nachfrage und bietet mit der rollenden regenerativen Roadshow Interessierten eine Plattform, sich über die Möglichkeiten verschiedener umweltfreundlicher Energieträger zu informieren.

Die Roadshow führt Fachhandwerker, Endkunden, Großhandel und Industrie direkt zusammen. An ausgewählten WIEDEMANN-Standorten gibt es Informationen rund um die Themen Wärmepumpen, Photovoltaik, Biomasse und Lüftungskonzepte an Infomobilen und Messeständen von Fachberatern aus dem Handel und der Industrie.



Abgerundet wird das Spektrum durch einen Messestand zu dem Thema Contracting. Dieses Verfahren bietet die Möglichkeit der Installation einer modernen Heizung- und/oder Photovoltaikanlage, ohne eigene Investition oder Kreditaufnahme. Alle Wartungen und Reparaturen sind inklusive und es ist keine Bindung an einen Energieversorger erforderlich.

Den Auftakt der Roadshow machten die drei WIEDEMANN-Standorte in Wolfsburg, Nienburg und Soltau. Hierbei zeigte sich, dass es eine besonders große Nachfrage hinsichtlich der Themen Photovoltaik und Wärmepumpen gab. Aber auch Pellets Heizkessel, die effizient, umweltfreundlich, sauber und selbstverständlich vollautomatisch arbeiten, wurden genauso nachgefragt wie moderne, einfache und sichere Holzvergaser Heizkessel. Zudem verfügten viele Besucher schon über ein erhöhtes Maß an Vorwissen, sodass in den gut 45- bis 60-minütigen Beratungsgesprächen bereits viele konkrete Fragen und Möglichkeiten besprochen werden konnten.

Die für die Veranstaltungsreihe eigens entworfene Internetseite <https://autarkheizen.eu/> kann als erste Anlaufstelle für Fachhandwerker und Endkunden genutzt werden und ermöglicht eine einfache Koordination der Beratungstermine.



Die Vorbereitungen sind abgeschlossen, die Besucher können kommen. Bei WIEDEMANN in Nienburg machte die Roadshow am 21. April ihren Stopp.

### SERVICE

Besuchen Sie uns gern auf <https://autarkheizen.eu/> und informieren Sie sich über weitere Termine zu unserer rollenden regenerativen Roadshow – wir freuen uns auf Ihren Besuch!



Informationen aus erster Hand – hier auf der Roadshow bei WIEDEMANN in Soltau.

## Wir bauen für Sie neu!

An unserem Standort in Göttingen entsteht eine neue Ausstellung mit modernem Abhollager.



Nach einer längeren Plan- und Vorbereitungsphase ist es jetzt endlich soweit: Die Baumaßnahmen am Standort Göttingen sind in vollem Gange.

Nachdem das alte WIEDEMANN-Gebäude in den vergangenen Wochen bereits abgerissen wurde, gibt es nun genügend Platz, um das Abhollager und anschließend die Ausstellung neu zu erbauen. Die Planungsleistungen haben unsere Kollegen von der WIEDEMANN Technik und Beratung, kurz WTB, übernommen. Darin inbegriffen sind die Planung der Gewerke Heizungs-, Sanitär-, Lüftungs- und Klimatechnik sowie die Planung der Regenentwässerung mit Regenrückhaltung und Regenwasserhebeanlage.



Der Neubau der WIEDEMANN-Niederlassung in Göttingen wurde entsprechend des geltenden Gebäudeenergiegesetzes (GEG) geplant. Um die gesetzlichen Vorgaben zur energetischen Beschaffenheit der Haustechnik einzuhalten, wurden folgende Maßnahmen geplant:

- Zur Beheizung des Gebäudes wird ein Holzpelletkessel eingesetzt.
- Die Wärmeübergabe erfolgt in den Büro- und Seminarräumen über Heizkörper.
- Das Abhollager wird mit Luftherzern beheizt.
- Die Ausstellung erhält Komfortluftherzter mit Heiz- und Kühlfunktion.
- Der Bürobereich, der Seminarraum sowie die Ausstellung erhalten eine Lüftungsanlage mit Wärmerückgewinnung sowie einer Heiz- und Kühlfunktion.
- Im Bürobereich und im Seminarraum werden zur Klimatisierung Deckenkühlkassetten eingesetzt.
- Die Kälteerzeugung erfolgt über einen außen aufgestellten Kaltwassersatz.
- Zur Sicherung der Trinkwasserhygiene werden automatisch auslösende Spüleinrichtungen eingesetzt.

Der geplante Fertigstellungstermin liegt im ersten Halbjahr 2023.

Für die Übergangszeit haben wir ein Abhollager in der Grätzelstraße 13/15 errichtet.

Wir freuen uns, Sie hier bis zur Fertigstellung des neuen Gebäudes begrüßen zu dürfen!





## Wechsel an der Unternehmensspitze in Sarstedt

Marvin Krukenberg wird neuer Geschäftsführer für die vertrieblichen Aktivitäten.

Mit Wirkung zum 1. Juni 2022 übernimmt Marvin Krukenberg die Position des Geschäftsführers Vertrieb und löst damit Jürgen Gatzemeier ab, der sein Amt aus gesundheitlichen Gründen nicht mehr ausüben kann.

Marvin Krukenberg ist seit fast 20 Jahren erfolgreich im Bereich der Gebäudetechnik tätig und hielt zuletzt Führungspositionen bei der Daume Gruppe (NHD Beteiligungs GmbH) inne. Seit 2019 verantwortet er als Leiter den strategischen Einkauf bei dem Komplettanbieter für Versorgungstechnik. Der gelernte Groß- und Außenhandelskaufmann verfügt damit über langjährige und umfangreiche Branchenkenntnisse und wird zukünftig die vertrieblichen Aktivitäten von WIEDEMANN in Sarstedt weiter forcieren.

„Wir freuen uns sehr, mit Marvin Krukenberg einen ausgewiesenen Experten aus unserer Branche für WIEDEMANN gewonnen zu haben. Er verfügt neben fundierten Fachkenntnissen auch über exzellente Kompetenzen und Erfahrungen im Bereich der strategischen Positionierung und Weiterentwicklung. Im Rahmen



Marvin Krukenberg

seiner Position wird er diese zielführend für unser Unternehmen einsetzen“, so Sebastian Becker, Geschäftsführer Vertrieb der WIEDEMANN-Gruppe.

## Hilfsprojekt für die Ukraine

Die Auszubildenden von WESEMEYER packen an

Die Auszubildenden von WESEMEYER wollten bei dem aktuellen Konflikt in der Ukraine nicht einfach bloß zusehen, sondern anpacken. Deshalb haben Sie eine Spendenaktion ins Leben gerufen und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wie auch Kundinnen und Kunden zu Sach- und Geldspenden aufgerufen.

Die ersten Spenden konnten bereits Ende März dem Arbeiter-Samariter-Bund (ASB) in Bad Oldesloe übergeben werden. Darunter befand sich auch ein besonderes Highlight – ein

Tischkicker, gespendet von einem Mitarbeiter aus der Niederlassung Waren. Am 4. Mai 2022 endete die zweite Sammelaktion, bei der rund 750 Euro zusammenkamen. Michael Brennenstuhl, Geschäftsführer Vertrieb von WESEMEYER, hat diese Summe noch einmal großzügig verdoppelt und den Scheck in Höhe von 1.500 Euro zusammen mit den Auszubildenden an die Flüchtlingshilfe übergeben.

Ein großes DANKESCHÖN an alle, die sich an der Sammelaktion beteiligt haben!



Die Freude war groß, als die Mitarbeiter des ASB den Scheck von Michael Brennenstuhl und den Auszubildenden in Empfang nehmen konnten.



## BARSINGHAUSEN

Reihekamp 28, 30890 Barsinghausen

Gesamtfläche: 800 m<sup>2</sup>

Ausstellungsfläche, Lagerfläche: 800 m<sup>2</sup>

Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: 1

Gehört zur WIEDEMANN-Gruppe seit: 2010

Verantwortlicher vor Ort, RVL: Lutz-Dieter Huchstedt

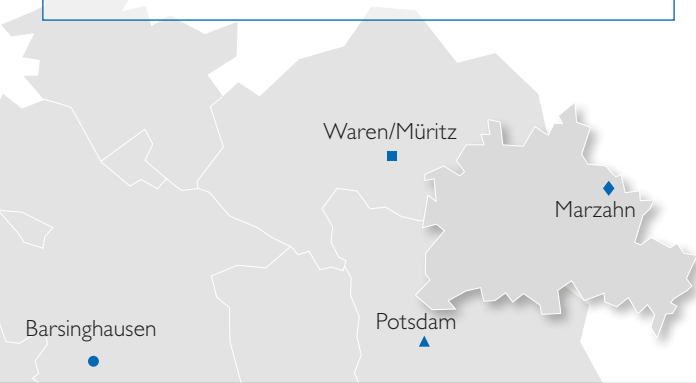
### Was macht diesen Standort besonders?

Die persönliche und enge Bindung zu unseren Fachhandwerkspartnern vor Ort darf als außergewöhnlich bezeichnet werden. Gemeinsame Aktivitäten, wie zum Beispiel das alljährliche Angrillen, zeugen von einem engen Miteinander.

Ein breit gefächertes Sortiment in Tiefe und Breite lassen keinen Wunsch unserer Kunden unerfüllt. Unsere Intention, als Partner, Prozessbegleiter und Problemlöser aufzutreten, wird mit Leben gefüllt und macht uns zur Nummer eins am Standort.



Thomas Müller (links) zusammen mit Heiko Schröder (zuständiger Außendienstmitarbeiter)



## BERLIN MARZAHN

Alte Rhinstraße 16, 12681 Berlin

Gesamtfläche: ca. 1.454 m<sup>2</sup>

Ausstellungsfläche, Lagerfläche: 1.386 m<sup>2</sup>

Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: 5

Gehört zur WIEDEMANN-Gruppe seit: 2018

Verantwortlicher vor Ort, RVL: Silke Kaddatz, Florian Dietrich

### Was macht diesen Standort besonders?

Der Standort in Marzahn wurde Ende 2014 eröffnet. Aktuell sind hier fünf Mitarbeiter beschäftigt, zwei davon am Abholtresen und drei im Verkaufsbüro. Im Laufe dieses Jahres wird noch die Ausstellung eröffnet. Der Standort verfügt über einen großen Kundenparkplatz und liegt sehr verkehrsgünstig.

Das Sortiment im Abhollager wird selbstverständlich stetig an die Kundennachfrage angepasst. So haben wir zum Beispiel durch die Nähe zum Berliner Plattenbau auch Raumsparwannen vorrätig.

Durch gut ausgebildete Mitarbeiter, wovon zwei ihre Ausbildung bei HELLMICH abgeschlossen haben, können wir die Kunden mit viel Fachwissen bedienen und beraten. Unsere Anforderung ist es, dem Kunden immer ein „Rundum-Sorglos-Paket“ zu schnüren.



Vordergrund v.l.n.r.: Tom Heinrich, Dennis Boltze, es fehlt auf dem Foto: Ralf Witkowski  
Hintergrund v.l.n.r.: Silke Kaddatz, André Andrzejewski





v.l.n.r.: Olaf Glawe, Roland Röper, Michael Riechert, Dinah Lützkendorf, Steffen Börger, Kerstin Timm, Bernd Ramin, Jörg Ramin, Thordis Langerwisch, Olaf Hahn, Christian Schröder, Denny Röwer

## WAREN/MÜRITZ

Heinrich-Seidel-Straße 10, 17192 Waren/Müritz

Gesamtfläche: 2.100 m<sup>2</sup>

Ausstellungsfläche, Lagerfläche: 500 m<sup>2</sup>, 1.500 m<sup>2</sup>

Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: 20

Gehört zur WIEDEMANN-Gruppe seit: 2002

Verantwortlicher vor Ort und RVL: Christian Schröder, Steffen Börger

### Was macht diesen Standort besonders?

Ob es die landschaftlich einmalige Umgebung, die städtische Auszeichnung als Luftkurort oder die überdurchschnittliche Anzahl an Sonnenstunden im Jahr ist, die den Standort Waren (Müritz) so attraktiv machen, kann sicher nur spekuliert werden. Fakt ist aber, dass das Arbeitsklima hier wirklich ein ganz besonderes ist, welches sich durch ein familiäres Miteinander und viel Herzlichkeit auszeichnet. Hier unterstützt und ergänzt man sich. Unsere Kundinnen und Kunden wissen diese besondere Atmosphäre zu schätzen, was uns in unserem Tun stets bestärkt.



v.l.n.r.: Christian Sauer, Christian Bauer, Wolfgang Dußler, Wolfgang Paul

## POTSDAM

Wetzlarer Straße 52, 14482 Potsdam

Gesamtfläche: 832 m<sup>2</sup>

Lagerfläche: 745 m<sup>2</sup>

Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: 4

Gehört zur WIEDEMANN-Gruppe seit: 2004

Verantwortlicher vor Ort: Steve Arndt

### Was macht diesen Standort besonders?

Das Team verfügt über extrem hohe Fachkompetenz und Engagement sowohl im Ersatzteilbereich als auch im Projektgeschäft durch alle Sparten hindurch. Kundenanfragen werden von uns zügig bearbeitet und Angebote erstellt. Zudem passen wir unser Lagersortiment flexibel an den Bedarf unserer Abholkunden an. Die Erneuerung des Verkaufstresens und die Renovierung der Büroräume wird gerade in Angriff genommen.

Eine weitere Besonderheit unseres Standortes ist die Nähe zu den Filmstudios. Für den Bau von Requisiten kommt gelegentlich unser Material zum Einsatz. Somit unterstützen wir auch die Filmindustrie bei der Produktion von internationalen Blockbustern.





## Unser neues Team Produktmanagement Vertrieb

Wir haben unsere Organisationsstruktur für Sie optimiert

WIEDEMANN hat sein Produktmanagement zum 1. April 2022 personell wie auch inhaltlich neu aufgestellt. Damit reagieren wir auf die rasch wechselnden Anforderungen am Markt und verleihen dem Produktmanagement zusätzliche Antriebskraft.

WIEDEMANN ist über die Jahre stark gewachsen und hat sich einen breiten Kundenstamm in der SHK-Branche aufgebaut. Um die individuellen Bedürfnisse passend zu bedienen und die Beziehungen zu intensivieren, verlegt das neue Produktmanagement den Schwerpunkt künftig mehr Richtung Vertrieb.

Das neue Team Produktmanagement Vertrieb besteht aus erfahrenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die schnell und kompetent bei der Suche nach dem passenden Produkt intern unterstützen können. Die enge Zusammenarbeit bietet ebenfalls den Vorteil, dass sie sich intensiv mit Problemen auseinandersetzen können.

Mit der Neugestaltung des Produktmanagements wird der Weg geebnet, um strategisch wichtige Entwicklungen mit kundenspezifischen Anforderungen zu verknüpfen und die WIEDEMANN-Gruppe weiterhin auf Erfolgskurs zu halten.



Das neue Team Produktmanagement Vertrieb (v.l.n.r.): Jörg Brenzlau, Thomas Maywald, Daniel Hilliger, Tim Steinmeyer, Markus Witting, Ella Rau, Artur Denk, Andreas Jordan, Sebastian Becker



Unser Mitarbeiter Linus Staben am Abholltresen in Neumünster

## Wir sind auch in Neumünster für Sie da!

Unterwegs für mehr Nachhaltigkeit bei der Wärmeerzeugung

Seit Ende 2020 hat unser Abhollager in Neumünster für Sie geöffnet. Auf rund 400 m<sup>2</sup> halten wir ca. 5.000 Artikel aus den Produktgruppen Sanitär, Heizung sowie Werkzeug und Ersatzteile für Sie bereit. Selbstverständlich stehen Ihnen auch unsere Eigenmarken sanibel und comfort by sanibel zur Verfügung.

### SERVICE

Nutzen Sie die Vorteile unserer Niederlassung in Neumünster und sprechen Sie bei Interesse unsere Fachberater an.



# Neue Leitungsposition im Vertrieb WIEDEMANN Burg

Die Führung der Vertriebsorganisation liegt ab sofort in den Händen von Steve Arndt

Im Rahmen der strategischen Neupositionierung des Vertriebs übernimmt Steve Arndt zum 15. Juni 2022 die neu geschaffene Position des Vertriebsleiters für WIEDEMANN Burg.

Steve Arndt ist bereits seit 1995 für unsere Unternehmensgruppe tätig. In der letzten Zeit hat er durch seine langjährige Erfahrung und sein fundiertes Vertriebswissen große Erfolge als Regionalvertriebsleiter Mitte für WIEDEMANN Burg erzielt und wird sich fortan auf die weitere Stärkung und Professionalisierung der Vertriebsstrukturen konzentrieren. Aufgrund der verantwortungsvollen Position als Vertriebsleiter wurde ihm Prokura erteilt.

„Wir freuen uns, mit Steve Arndt einen Experten an unserer Seite zu haben, der unsere vertrieblichen Aktivitäten in Burg fokussiert und effizient führen wird. In seiner neuen Funktion als Vertriebsleiter für WIEDEMANN Burg wird er sämtliche Tätigkeiten und Prozesse noch stärker auf die Anforderungen sowie Bedarfe unserer Kundinnen und Kunden ausrichten“, so Sebastian Becker, Geschäftsführer Vertrieb der WIEDEMANN-Gruppe.



Steve Arndt





**Ihr Fachgroßhandel für Haustechnik**  
jetzt auch in Neumünster!

**Sie sind  
Fachhandwerker?  
Wir haben viele  
Produkte vorrätig.**

Besuchen Sie uns:  
Gutenbergstraße 48 b-c  
24536 Neumünster  
☎ 04321 403690

 Sanitär

 Installation

 Heizung

 Lüftung

 Werkzeug

 Elektro

FACHHANDEL HAUSTECHNIK  
**WESEMAYER**  
Ein Unternehmen der WIEDEMANN-Gruppe



## Ahoi Matrosen!

So schön war das Drachenbootrennen auf dem Maschsee.

Das Drachenbootrennen erfreut sich bei WIEDEMANN in Sarstedt großer Beliebtheit, doch coronabedingt musste das Rennen auf dem Maschsee in den letzten zwei Jahren pausieren. Nun hatte das Warten endlich ein Ende – das Drachenbootrennen ging in eine neue Runde.

Hochmotiviert stiegen unsere Paddlerinnen und Paddler früh in die Vorbereitungsphase für den bevorstehenden Wettbewerb ein. Im Mai absolvierten sie zwei intensive und schweißtreibende Trainingseinheiten und arbeiteten eine Strategie aus, um die Konkurrenz nass aussehen zu lassen.

Am 4. und 5. Juni 2022 war es dann soweit: Bei bestem Wetter traten insgesamt 30 Mannschaften in der Kategorie Fun Fun gegeneinander an. Die WIEDEMANN Allstars in den blauen Funktionshirts mit WIEDEMANN-Logo paddelten, was das Zeug hielt. Angefeuert von Kollegen, Freunden und Familie am Ufer des Maschsees erzielte die Mannschaft eine Bestzeit von 1,14 Minuten und erreichte am Sonntag sogar das D-Finale – reife Leistung!

Nach dem Rennen und auch zwischendurch konnten sich unsere Paddlerinnen und Paddler mit köstlichem Essen und Getränken stärken. Natürlich wurde dabei bereits an der Strategie für das nächste Drachenbootrennen gearbeitet.



Bild © Hannover gram, wikimedia.org



## Geberit FlowFit – fließend leicht zu installieren



Ob schwer zugängliche Einbausituationen oder steigende Anforderungen an Sicherheit – jedes Bauprojekt birgt neue Herausforderungen. Geberit liefert nun die passende Lösung: FlowFit. Das neuartige System beseitigt störende Faktoren systematisch aus dem Installationsablauf und führt zu einer spürbaren Arbeiterleichterung.

### Bestechend einfach

Das Fitting muss nicht mehr – wie bei anderen Verpresstechniken – komplett umschlossen werden. Der Werkzeugansatz erfolgt bei der Lateralverpressung nur noch seitlich am Fitting, sodass Sie bei der Arbeit nicht ständig das Werkzeug wechseln müssen.

Zudem können Sie die Pressstelle an die Position drehen, die am einfachsten mit dem Werkzeug erreichbar ist. Die Arbeitsgänge Kalibrieren und Entgraten entfallen damit komplett. Dies sorgt für zusätzliche Zeitgewinne und ermöglicht ein sicheres und komfortables Arbeiten in engen Räumen.

### LIVE ERLEBEN

WIEDEMANN hat eine gruppenweite Kampagne mit Geberit FlowFit unter dem Motto „Volles Rohr“ gestartet. Das Infomobil fährt seit Mitte Mai durch die Region und stellt das innovative Versorgungssystem FlowFit vor. Freuen Sie sich auf eine persönliche Beratung, testen Sie die Produkte selbst vor Ort und profitieren Sie von attraktiven Aktionsangeboten.

### SPEKTAKULÄRES KOCHEVENT

Nach der langen Corona-Pause fanden Kundenveranstaltungen und Mitarbeiterschulungen erstmals wieder in Präsenz statt. Zum Auftakt gab es ein tolles Kochevent, an dem Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der WIEDEMANN-Gruppe teilnehmen konnten.



Scannen Sie ganz einfach den QR-Code ab und gelangen Sie zum Installationsvideo.



# ■ GEBERIT

### INSTALLATION OHNE KOMPROMISSE

#### Ohne Hygienesorgen

Die Schutzkappen auf den Fittings und Rohrleitungen und die Minimierung der Druckverluste bieten hygienische Sicherheit in der Installation und im Betrieb.

#### Ohne Blindflug

Die Einstecktiefe ist sicher kontrollierbar, verpresste Verbindungen werden zuverlässig erkannt.

#### Ohne Kalibrieren und Entgraten

Geberit FlowFit macht lästige Alltagsroutinen überflüssig.

#### Ohne ständigen Werkzeugwechsel

Nur zwei Werkzeuge für alle Dimensionen von d16 bis d75.

#### Ohne Pressmaschine

Einfaches Arbeiten mit der Handpresszange für d16 bis d40.

#### Ohne Verrenkungen

Die Pressstelle ist drehbar und bietet ein komfortables Verpressen auch in engen Situationen.

#### Ohne Verwechslungsgefahr

Pressindikator in zwei Farben für absolute Sicherheit.



Bild ©: Geberit Vertriebs GmbH

### SERVICE

Die Produkte von Geberit sind in allen Ausführungen in der WIEDEMANN-Gruppe auf Lager.



S C A  
L I  
D O

So einfach und einzigartig war der  
Weg zum neuen Bad noch nie!

Wir beraten Sie gern – online | bei uns | bei Ihnen Zuhause

SCALIDO –  
unsere neue Marke  
für Sie!

© SCALIDO

**WIEDEMANN**  
GRUPPE

**WIEDEMANN**  
SARSTEDT

WIEDEMANN GmbH & Co. KG · Wiedemannstraße · 31157 Sarstedt  
Telefon 05066 997-0 · Fax 05066 997-193 · [haustechnik@wiedemann.de](mailto:haustechnik@wiedemann.de) · [www.wiedemann.de](http://www.wiedemann.de)

**WIEDEMANN**  
BURG

WIEDEMANN GmbH · Pappelweg · 39288 Burg  
Telefon 03921 911-0 · Fax 03921 911-180 · [gmbh@wiedemann-burg.de](mailto:gmbh@wiedemann-burg.de) · [www.wiedemann-burg.de](http://www.wiedemann-burg.de)

**WESEMEYER**

Walter WESEMEYER GmbH · Jacobsrade 3–21 · 22962 Siek  
Telefon 04107 9077-0 · Fax 04107 9077-166 · [wesemeyer@wesemeyer.de](mailto:wesemeyer@wesemeyer.de) · [www.wesemeyer.de](http://www.wesemeyer.de)

**PETER HELLMICH**

PETER HELLMICH KG · Seidelbastweg 145 · 12357 Berlin  
Telefon 030 3116008-0 · Fax 030 3116008-19 · [zentrale@hellmich.berlin](mailto:zentrale@hellmich.berlin) · [www.hellmich.berlin](http://www.hellmich.berlin)