



SOCIAL MEDIA-LEITFADEN

für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
der WIEDEMANN-Gruppe

Inhaltsverzeichnis

- Einleitung S. 4
- Social Media-Plattformen S. 5–6
- Sprechen Sie nur für sich selbst S. 7
- Seien Sie ehrlich S. 8
- Kritisieren und kritisiert werden S. 8
- Geltendes Recht und unternehmensinterne Richtlinien S. 9
- Impressumspflicht S. 9–10
- Vertrauliche Informationen S. 10
- Lassen Sie sich nicht täuschen S. 10
- Unterstützen Sie uns S. 11



Wir freuen uns,

Ihnen den neuen Social Media-Leitfaden zu überreichen.

Mit dem nachfolgenden Leitfaden wollen wir Ihnen einige Verhaltensregeln und Hilfestellungen für die richtige Kommunikation im Web an die Hand geben.

Bei Fragen und Anregungen wenden Sie sich bitte an das Marketing-Team der WIEDEMANN-Gruppe.

Einleitung



Immer mehr von Ihnen beteiligen sich privat und geschäftlich an Social Media-Plattformen wie Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram oder auch Xing und LinkedIn, schreiben an eigenen Blogs, diskutieren aktiv in Foren oder nutzen andere Online-Plattformen.

Social Media-Plattformen haben in den vergangenen Jahren unsere Internetnutzung entscheidend geprägt und verändert. Sie sind inzwischen für die WIEDEMANN-Gruppe ein wichtiger Kanal für die Kommunikation mit Kunden, Dienstleistern sowie der Öffentlichkeit.

Die derzeit wichtigsten Social Media-Plattformen



Facebook

Facebook ermöglicht die Erstellung von Profilen, die durch Freundschaftsanfragen untereinander vernetzt werden können. Privatpersonen berichten aus ihrem Leben und Firmen nutzen es, um ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Die Plattform bietet uns insbesondere viel Potenzial für die Azubi-Rekrutierung, da die entsprechende Zielgruppe dort besonders stark vertreten und engagiert ist.



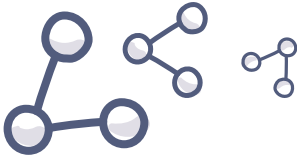
Twitter

Die Kurzmitteilungsplattform beschränkt die Länge von Nachrichten auf wenige Zeichen. Hier ist es besonders einfach, einen schnellen Überblick über die geteilten Beiträge, Links und Bilder zu bekommen. Inzwischen ist auch das Verbreiten von Fotos, Videos und Animationen möglich.

YouTube

Bekannt durch unzählige Musikvideos und witzige Clips hat sich YouTube in den letzten Jahren besonders bei der jungen Generation etabliert und ist mittlerweile neben Google und Facebook eine der meistgenutzten Suchmaschinen weltweit. Privatpersonen gewähren Einblicke in ihr Leben, Firmen haben aufgrund der großen Nutzeranzahl schnell das Potenzial der Möglichkeiten für sich entdeckt.





XING und LinkedIn

XING (Deutschland) und LinkedIn (international) sind Business-Plattformen zur Anbahnung und Verwaltung von privaten und geschäftlichen Kontakten.

Pinterest

Das soziale Netzwerk Pinterest ermöglicht es, Bilder und Videos in Form von Pins an virtuelle Pinnwände zu heften. Diese können von anderen Nutzern geliked, weitergepinnt oder kommentiert werden. Die Grundidee von Pinterest ist der gemeinsame Austausch von Hobbies und Interessen.

Instagram

Eine auf dem Smartphone installierte App ermöglicht es schnell und einfach Fotos zu teilen. Wie bei vielen Online-Plattformen können Sie entscheiden, ob Sie Ihre Fotos mit der ganzen Welt oder nur mit Ihren Freunden teilen wollen.

Snapchat

Bei dieser App teilt man Fotos mit Freunden und Followern. Das besondere ist hier, dass die versendeten Fotos nur ein paar Sekunden zu sehen sind und nicht auf einem fremden Smartphone gespeichert werden können. Auch öffentliche Beiträge sind nur wenige Stunden sichtbar.



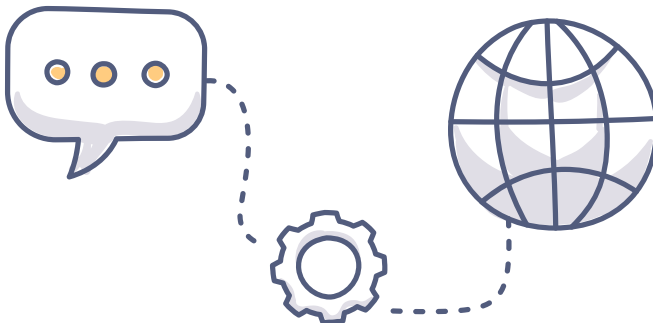
Sprechen Sie nur für sich selbst

Sie sind für alles, was Sie in den sozialen Netzwerken oder im Web veröffentlichen, selbst verantwortlich. Bitte gehen Sie immer bewusst mit dieser Verantwortung um, in Ihrem eigenen Interesse und im Interesse der WIEDEMANN-Gruppe.

Bitte geben Sie sich auf Profilen der WIEDEMANN-Gruppe immer als Mitarbeiter zu erkennen. Dieses hilft anderen Benutzern, Ihre Aussagen entsprechend einzuschätzen und zu bewerten.

Stellen Sie klar, dass es sich bei Ihrer Aussage um Ihre eigene Meinung handelt und Sie nicht für das Unternehmen sprechen. Verwenden Sie daher bitte immer die Formulierung „Ich“ statt „Wir“.

Geben Sie keine Zusagen oder Versprechen im Namen des Unternehmens ab. Offizielle Statements, Publikationen und Erklärungen werden selbstverständlich auch im Internet nur von autorisierten Mitarbeitern veröffentlicht.



Seien Sie ehrlich

„Lügen haben kurze Beine“ – dies trifft besonders im Internet zu, denn Informationen sind im Netz sofort nachprüfbar. Falschaussagen oder das Weglassen von Informationen können umgehend aufgedeckt werden. Verbreiten Sie keine Gerüchte über das Unternehmen, Kollegen oder Vorgesetzte.

Kritisieren und kritisiert werden



Wenn Ihnen etwas missfällt, sollte dieses Thema unbedingt angesprochen werden – aber äußern Sie Kritik bitte unternehmensintern und nicht über die sozialen Netzwerke.

Diskreditieren Sie keine Mitbewerber, Kollegen, Kunden, Lieferanten und/oder deren Dienstleistungen und Produkte. Antworten Sie nicht im Affekt, sondern denken Sie lieber noch einmal über Ihre Posts und Kommentare nach.

Bleiben Sie stets höflich und wahren Sie das Ansehen des Unternehmens. Veröffentlichen Sie Ihre Beiträge immer sachlich und freundlich.



Sie sind auf Kritik oder verärgerte Kommentare zum Unternehmen in einem Netzwerk gestoßen? Bitte geben Sie dieses an das Marketing-Team weiter.

Halten Sie sich an geltendes Recht und unternehmensinterne Richtlinien

Die korrekte Einhaltung von Copyright beinhaltet heutzutage leider viele Fallstricke: Social Media verleitet täglich dazu, Inhalte anderer einfach zu kopieren und weiter zu verbreiten. Das ist aber nach dem aktuellen Urheberrecht nicht erlaubt. Veröffentlichen Sie daher nur Inhalte, Bilder, Videos oder Musik, die von Ihnen stammen oder bei denen Sie über eine schriftliche Erlaubnis zur Nutzung verfügen.

Denken Sie daran:

Bitte beachten Sie die für Sie geltenden Betriebsvereinbarungen oder Arbeitsanweisungen zum Thema „Internetnutzung während der Arbeitszeit“. Auch die Nutzung sozialer Netzwerke ist während der Arbeitszeit nur mit entsprechendem Auftrag durch den Vorgesetzten gestattet.



Impressumpflicht in sozialen Netzwerken

Grundsätzlich trifft die Impressumspflicht alle Anbieter von geschäftlichen Webseiten, Onlineportalen und auch Social Media-Profilen. Nicht betroffen sind in der Regel Webseiten und private Profile, die sich nur an die Familie und Freunde richten sowie einzelne Beiträge in Foren oder Bewertungsportalen. Achtung bei Blogs: Diese richten sich grundsätzlich an die Öffentlichkeit und obliegen somit der

Impressumpflicht. Gleiches gilt für ein XING- oder LinkedIn-Profil, welches auch geschäftlich zur Anbahnung von Kontakten genutzt wird. Im Zweifel sollten Sie immer von einer Impressumspflicht ausgehen. Tun Sie es nicht, können Sie abgemahnt werden, was erhebliche Kosten nach sich ziehen kann.

Geben Sie keine vertraulichen Informationen weiter

Behandeln Sie bitte alle Informationen sowie Betriebsgeheimnisse streng vertraulich. Interne Informationen über die WIEDEMANN-Gruppe, Kollegen, Lieferanten, Kunden oder Partner gehören nicht ins Internet.



Lassen Sie sich nicht täuschen

Kriminelle haben die sozialen Netzwerke längst für sich entdeckt. Über Trojaner, Viren, gefälschte E-Mails, Links zu infizierten Webseiten oder sogar persönliche Anrufe ist es möglich, Ihre Kommunikation zu überwachen, Passwörter auszuspähen oder an die Adressdaten Ihrer Kontakte zu gelangen.



Aus diesem Grund ist es wichtig, dass Sie niemals auf Links oder Anhänge von Nachrichten klicken, deren Quelle Ihnen nicht eindeutig bekannt ist oder der Sie nicht vertrauen. Fragen Sie im Zweifel in der EDV-Abteilung nach.

Unterstützen Sie uns

Machen Sie mit und nehmen an den Social Media-Aktivitäten der WIEDEMANN-Gruppe teil. Kommentieren, verbreiten und ergänzen Sie unsere Beiträge, Bilder, Postings, Tweets im Rahmen des Social Media-Leitfadens.



facebook.com/wiedemann.azubis



twitter.com/wiedemanngruppe



instagram.com/wiedemann_gruppe



youtube.com/wiedemanngruppe



pinterest.com/wiedemanngruppe



DIE GEBÄUDEKÖNNER